








**Foro de Acción
por la Bioeconomía
Panamazónica**

LETICIA JULIO 2025

Reporte Ejecutivo

Índice

-  **Introducción**
-  **Participantes**
-  **Agenda resumida**
-  **Síntesis de Task Forces**
-  **Síntesis de otros temas**

Introducción

El Foro de Acción, promovido por la Red Panamazónica por la Bioeconomía, se realizó en julio de 2025 en la ciudad de Leticia, Colombia, en la región de la triple frontera entre Colombia, Brasil y Perú.

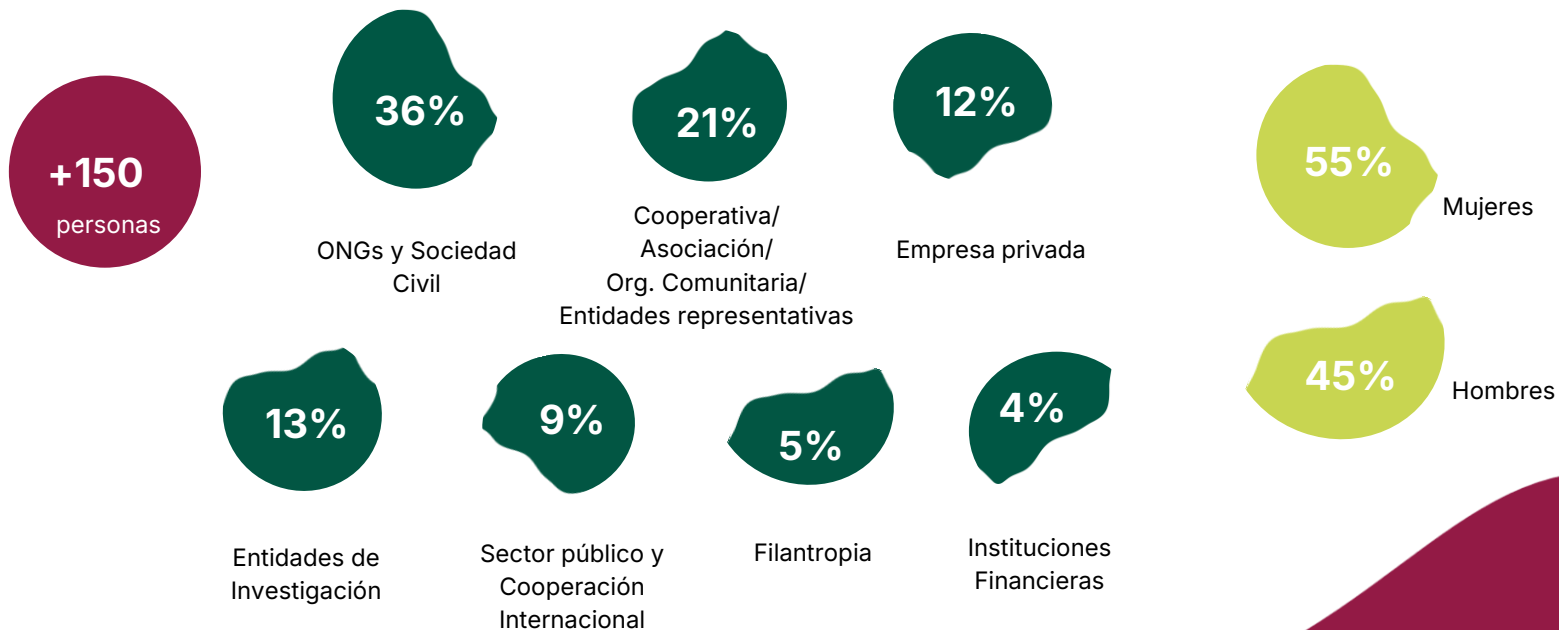
El evento reunió a más de 150 participantes de más de 70 organizaciones de diversos sectores: pueblos indígenas y tradicionales, negocios y comunidades locales, sector privado, filantropía, instituciones financieras, ONGs, organismos internacionales y gubernamentales.

Durante el encuentro se presentaron los resultados de las iniciativas de la Red y se llevaron a cabo discusiones sobre próximos pasos y prioridades colectivas. El evento consolidó los avances de los Task Forces (TF) de la Red Panamazónica por la Bioeconomía, que trabajan para fortalecer la bioeconomía amazónica como modelo de desarrollo sostenible.

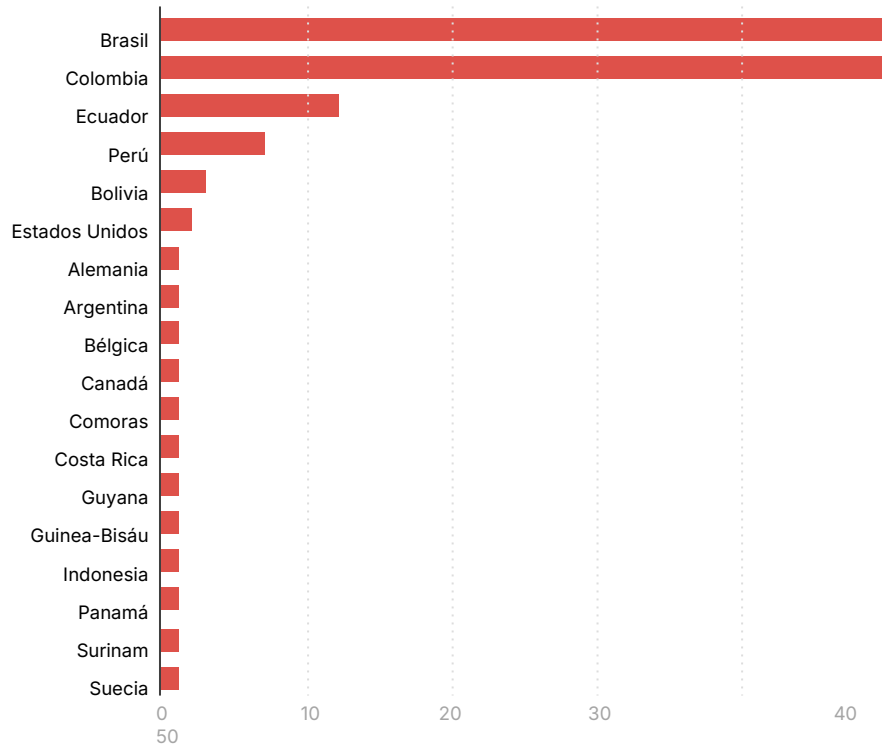
Este documento relata los principales momentos de los tres días de actividades y sintetiza objetivos, productos, demandas y prioridades futuras de cada TF, ofreciendo una visión clara para los miembros de la Red y sus socios estratégicos.



Participantes



Distribución por país



Organizaciones participantes

+70
organizações

- Afe Colombia
- Agora Partnerships
- Agroindustrias del Bosque Amazónico SAS
- Agrosolidária Florencia
- Alias Amazonas
- Alcaldía de Leticia
- Amazon Conservation Team (ACT)
- Amazon Investor Coalition (AIC)
- Amazonia Emprende
- Andi Wayusa
- Aromas y Sabores del Amazonas
- Asociación de Artesanos Chunaky Baru
- Asoc. de Cabildos Indígenas Alto Rio Caquetá (Ascaínca)
- Asoc. de Mujeres Agroproductiva Arak
- Asoc. de Productores Agropecuarios del Amazonas
- Asoc. Intercomunitaria Painu
- ASL & Banco Mundial
- Assobio
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Biozer
- CAF
- Centre for Agricultural Research in Suriname (CELOS)
- COICA
- Conselho Indígena Tupinambá do Baixo Tapajós
- Conexsus - Instituto Conexões Sustentáveis
- Conselho Nacional das Populações Extrativistas (CNS)
- CONFENIAE
- Corporación ANALPES Perú SAC
- Conservation International (CI)
- Embajada de Suecia
- Federación de Nacionalidad Shuar de Pastaza
- Fundação Avina
- Fundação Certi
- Fundação Pachamama
- Fundação Erol
- Fundación Barranquilla+20
- Gob. Provincial de Napo
- Global Youth Biodiversity Network (GYBN)
- HASA
- IC Fundación
- IFAM
- IICA
- Impact Hub Manaus
- Inpactas
- Instituto Clima e Sociedade (iCS)
- Instituto Floresta Tropical
- Iniciativa Amazônia+10
- Instituto Sinchi
- Jacobs Futura Foundation
- Latimpacto
- Los Aliados
- Mapana
- Mesa Florestal Amazônica
- Min. da Integração e do Desenv. Regional (MDIR)
- NESsT
- NUPI
- OCA – Coletivo da Castanha
- Org. do Tratado de Coop. Da Amazônia (OTCA)
- Org. de Pescadores Artesanales de los Lagos de Yahuaraca –TIKA
- OPIAC
- PaCTAS
- Pantera Makers
- Palladium
- Prefeitura de Benjamin Constant
- Profonanpe
- Red de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya
- Reos Partners
- Resguardo Indígena TICOYA
- Sebrae
- Stockholm Environment Institute (SEI)
- Tropenbos International
- The Nature Conservancy (TNC)
- Tucum Brasil
- Uma Concertação pela Amazônia
- World Resources Institute (WRI)
- WWF

Agenda resumida

15 de julio

Visita de campo:

Mercado Tikuna y Mercado de Tabatinga,
Puerto Comercial de Tabatinga, Quintal
Amazónico e Instituto Sinchi

16 de julio

- Apertura: Secretaría Ejecutiva de la Red
- Panel de Task Forces: Recorrido y resultados hasta ahora.
- Mesas Colaborativas: Task Forces

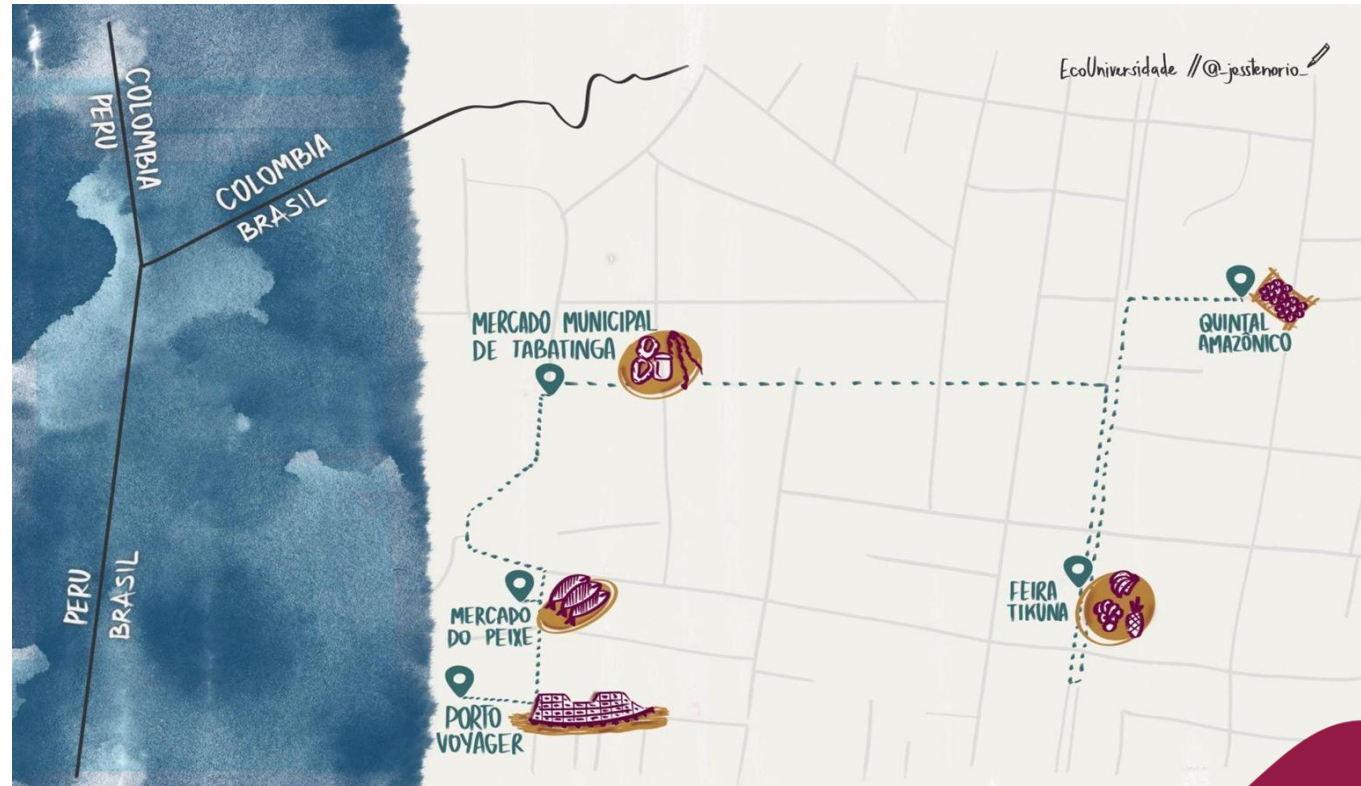
17 de julio

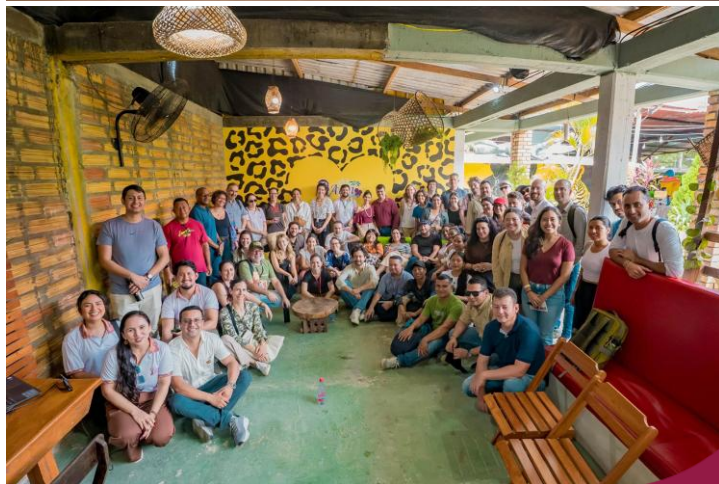
- Panel: Coordinación Regional.
- Panel: Resultados AmazonBeEco.
- Mesas Colaborativas: Visión Futura.
- Mesas Colaborativas: Co-construcción en temáticas transversales de la Red.



Visita de campo

Los participantes fueron divididos en tres grupos y recorrieron distintos puntos de la ciudad de Tabatinga durante la mañana. Después de la pausa para el almuerzo, la visita continuó en el Instituto Sinchi, donde los grupos conocieron los laboratorios y las diferentes líneas de investigación.







Síntesis de los Task Forces

Resumen de las mesas colaborativas



Acesso a Financiamiento

Objetivo: Diversificar y ampliar los mecanismos de financiamiento para negocios comunitarios e iniciativas de la sociobioeconomía, conectando territorios amazónicos con inversionistas y fondos climáticos.

Productos:

- Estudio con mapeo de 140 mecanismos financieros disponibles en la región, con análisis preliminar de factores de éxito.
- Construcción inicial de categorías de análisis y formulario para captar información de instituciones financieras.

Demandas/Recomendaciones:

- Integrar a pueblos indígenas y comunidades locales en el diseño de instrumentos financieros.
- Crear fondos directos para Productos Forestales No Madereros y líneas de crédito adaptadas a pequeños productores.
- Sensibilizar donantes e inversionistas sobre especificidades culturales y territoriales.

Prioridades Futuras:

- Atraer entidades de financiamiento a la Red.
- Desarrollar un plan de comunicación accesible sobre mecanismos financieros.
- Implementar indicadores comunitarios y líneas de crédito permanentes.

Acesso a Mercados

Objetivo: Ampliar mercados para productos y servicios de la bioeconomía panamazónica, equilibrando cadenas locales, nacionales y globales, y asegurando ingresos comunitarios.

Productos potenciales:

- Taxonomía unificada para productos de la sociobioeconomía.
- Experiencias de certificación territorial (ej. sello Chakras).
- Lineamientos de storytelling para comunicar el valor cultural, ambiental y social.

Demandas/Recomendaciones:

- Implementar políticas de compras públicas orientadas a cadenas cortas y al abastecimiento de escuelas y programas comunitarios.
- Crear subsidios y mecanismos específicos para que los pequeños productores puedan enfrentar barreras logísticas y de competitividad.
- Garantizar que la producción de la sociobioeconomía también abastezca los mercados locales, evitando la exclusividad para exportación.

Prioridades Futuras:

- Estructurar mercados amazónicos con estándares propios, valorizados globalmente.
- Ampliar programas de certificación participativa y territorial.
- Integrar la FT de Políticas Públicas y Conocimiento para construir una estrategia regional de acceso a mercados.
- Fortalecer la representatividad indígena, quilombola y campesina en los espacios de decisión..

Investigación y Gestión del Conocimiento

Objetivo: Cubrir vacíos de información, integrar saberes tradicionales y científicos, y consolidar la bioeconomía como un sector económico estructurado.

Potenciales productos:

- Propuestas de indicadores propios de bioeconomía, adaptados a la realidad amazónica.
- Repositorios y plataformas digitales multilingües para datos, buenas prácticas y publicaciones.
- Creación de un boletín visual y de una biblioteca viva de casos de referencia en bioeconomía.

Demandas/Recomendaciones:

- Desarrollar métricas y diagnósticos internos que orienten a la Red sobre demandas reales (lo que tenemos, lo que falta).
- Mapear y dar visibilidad a experiencias locales como referencias para políticas y mercados regionales.
- Promover ciclos de escucha territorial para orientar investigaciones aplicadas y agendas de innovación.

Prioridades Futuras:

- Fortalecer alianzas entre universidades, centros de investigación y organizaciones comunitarias.
- Crear grupos permanentes de investigación vinculados a la Red.
- Implementar sistemas de monitoreo y evaluación participativa.
- Co-crear la narrativa estratégica de la Red con base en evidencias y experiencias locales.

Políticas Públicas

Objetivo: Apoyar el desarrollo de políticas públicas que reconozcan la bioeconomía como eje de desarrollo sostenible, articulando clima, biodiversidad e innovación.

Potenciales productos:

- Directrices iniciales para guías y manuales de formulación de políticas públicas en bioeconomía.
- Identificación de cuellos de botella regulatorios (bottlenecks) que dificultan el desarrollo del sector.
- Articulación con IICA, OTCA y BID en procesos de formulación de estrategias nacionales y regionales.

Demandas/Recomendaciones:

- Elaborar una guía práctica de formulación de políticas públicas, incluyendo buenas prácticas y casos de éxito.
- Producir datos e indicadores que respalden la incidencia ante los gobiernos.
- Influir en los espacios legislativos, directa e indirectamente, a través de socios, para consolidar avances en la promoción de la bioeconomía.
- Apoyar a los gobiernos locales y subnacionales en la implementación práctica de las políticas.

Prioridades Futuras:

- Consolidar foros multisectoriales permanentes para la gobernanza intersectorial.
- Sistematizar y difundir casos de políticas públicas exitosas en la región.
- Conectar la bioeconomía con las agendas de clima y biodiversidad a nivel internacional.

Fortalecimiento de Capacidades

Objetivo: Mapear, reconocer y fortalecer competencias locales e institucionales, articulando saberes tradicionales y técnicos para sostener la bioeconomía amazónica.

Productos potenciales:

- Diagnóstico participativo de capacidades locales.
- Inventario de iniciativas formativas existentes.
- Desarrollo de metodologías pedagógicas adaptadas a los territorios.
- Pilotos de certificación oficial en curso.

Demandas/Recomendaciones:

- Articular capacitaciones comunitarias a través de certificaciones o integración en programas gubernamentales.
- Promover formaciones inclusivas, con enfoque en mujeres, jóvenes y diversidad lingüística.
- Conectar saberes técnicos y tradicionales, valorizando trayectorias comunitarias como base de la bioeconomía.

Prioridades Futuras:

- Ampliar alianzas con universidades e instituciones regionales (IICA, NESsT, CAF, TNC).
- Consolidar herramientas pedagógicas cocreadas en los territorios.
- Establecer programas oficiales de formación adaptados a la realidad amazónica.
- Garantizar sostenibilidad y replicabilidad de las metodologías desarrolladas.

Integración entre TFs

El Foro destacó que las Fuerzas-Tarea no son instancias aisladas, sino engranajes interdependientes de una estrategia común. Algunas de las principales posibilidades de integración identificadas se señalan a continuación.

Estas conexiones refuerzan la necesidad de una coordinación transversal de la Red, con canales de comunicación permanentes entre las TFs y mecanismos de co-creación colectiva.

- **Financiamiento ↔ Capacidades:** alinear recursos financieros con programas de capacitación comunitaria, garantizando que los fondos apoyen la formación de liderazgos y la certificación de saberes locales.
- **Mercados ↔ Políticas Públicas:** estructurar políticas de compras públicas y subsidios que prioricen productos de la bioeconomía, fortaleciendo cadenas cortas y asegurando el abastecimiento local.
- **Mercados ↔ Conocimiento:** utilizar datos, diagnósticos e inteligencia de mercado para orientar certificaciones, acceder a nuevos nichos y construir narrativas globales.
- **Conocimiento ↔ Políticas Públicas:** traducir indicadores y diagnósticos de la Red en insumos para la formulación de políticas nacionales y regionales.
- **Capacidades ↔ Todas las TFs:** apoyar de manera transversal con metodologías formativas y certificaciones que fortalezcan la capacidad de los actores locales en finanzas, mercados, gobernanza e investigación.

Ejes transversales

Los TFs convergen en cuatro ejes estratégicos transversales:

- **Formalización y certificación:** marcos regulatorios claros, taxonomías unificadas y sellos participativos como base de credibilidad.
- **Fortalecimiento comunitario:** protagonismo indígena, quilombola y campesino en los procesos de decisión e implementación.
- **Integración regional e internacional:** coordinación política, institucional y científica para posicionar a la Panamazonía en mercados y foros globales.
- **Movilización de recursos:** mecanismos financieros adaptados a las realidades amazónicas, articulados con mercados sostenibles y fondos climáticos.

Los próximos pasos requieren coordinación entre TFs, movilización de socios estratégicos y visibilidad internacional, con especial atención a la COP30, donde la bioeconomía panamazónica debe afirmarse como un ejemplo global de desarrollo sostenible inclusivo e intercultural.





Otros temas

Resumen de las mesas colaborativas



Otros temas

A partir de los intercambios, se identificaron algunos temas transversales sobre los cuales los participantes desean más tiempo para profundizar. Así, fueron seleccionados colectivamente los temas para la última sesión de mesas colaborativas:

- Posicionamiento de la red en la agenda global y COP30
- Ampliación de actores en la red (privado, innovación, inversionistas)
- Comunidades indígenas, tradicionales, afrodescendientes y locales
- Comunicación de la red
- Sellos y certificaciones – calificación de los productos.

Agenda global y COP30

Propuestas – Agendas y eventos:

- La multiplicidad de espacios demanda coordinación y representación para optimizar la participación y la influencia en foros y encuentros.
- Construcción de una agenda colaborativa para visibilizar y coordinar presencias.
- Miembros de la Red como embajadores de la iniciativa en los diferentes espacios, con mensajes clave compartidos – convergencia de voces e incidencia.

Propuestas – COP 30:

- Objetivos de la actuación estratégica en la COP 30:
 - Ampliar el posicionamiento de la bioeconomía como camino de desarrollo socioeconómico inclusivo y como solución de adaptación climática en la región.
 - Posicionar a la Red como organización de referencia para la articulación, convergencia y comunicación de agendas de bioeconomía en la Amazonía.
 - Promover la bioeconomía como una solución viable frente a públicos no familiarizados con esta agenda.

Productos:

- Documento de mensajes clave compartidos; mapeo y divulgación de la agenda de eventos de la bioeconomía panamazónica; seminario web de lanzamiento de los estudios y resultados de la Red en el pre-COP.
- Eventos: articulación con miembros para ocupar espacios en la zona azul, verde y casas externas, con estrategias distintas para cada espacio y público. Organización de un evento de contenido de la Red y también un encuentro entre miembros.
- Representación diversa: articulación entre miembros para garantizar la participación activa de negocios comunitarios, pueblos indígenas, comunidades tradicionales y locales, así como juventudes.

Comunidades indígenas, tradicionales, afrodescendientes e locales

Acciones y principios para ampliar y cualificar la participación de comunidades tradicionales, pueblos indígenas, afrodescendientes y campesinos en las decisiones y actividades de la Red Pan-Amazónica para la Bioeconomía.

Propuestas:

- Garantizar representatividad efectiva y continua en todas las instancias de la Red, con voz activa en las decisiones estratégicas y con el apoyo de un Núcleo de Diversidad sostenido por un fondo permanente.
- Promover capacitación e intercambio de saberes entre comunidades indígenas y demás miembros de la Red, con currículo adaptado culturalmente, traducción intercultural y apoyo a liderazgos para compartir decisiones y buenas prácticas en comunidades.
- Asegurar condiciones para la participación en la Red, con apoyo financiero para cubrir costos de comunicación y logística, remuneración por el trabajo realizado y convocatorias construidas de manera accesible y colaborativa.
- Desarrollar estudios comparativos y fortalecer articulaciones para agendas conjuntas, asegurando un diálogo continuo y legítimo con los pueblos indígenas.
- Actuar con prioridad frente a desafíos como la contaminación del agua y la inseguridad alimentaria, garantizando la participación indígena activa en la gestión y en los comités directivos de la Red.

Comunicación

Propuestas:

- Aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la Red – por medio de sus análisis, soluciones, datos y miembros – y fortalecer la comunicación interna.
- La Red debe desempeñar el papel de consolidar datos e informaciones que respalden su misión, y mapear intereses para fortalecer las conexiones entre sus miembros.
- Los canales de comunicación pueden ser variados, y deben ser fluidos, rápidos, sin burocracia y contruidos de manera colaborativa.

Ampliación de la Red

Propuestas:

- Ampliar y diversificar el ecosistema: integrar nuevos stakeholders, incluyendo al sector privado y a bancos, reconociendo su papel en la innovación, la tecnología, el financiamiento y la transición hacia la sostenibilidad.
- Establecer principios comunes y prácticas claras: adoptar un código de conducta o manifiesto que destaque la prioridad en la seguridad alimentaria y la armonización entre escala y soberanía.
- Fortalecer la red con innovación y colaboración: crear pipelines e historias de éxito a través de hackathons, premios y tecnologías emergentes (trackers, blockchain, NFTs), además de mapear y conectar a nuevos miembros.

Sellos y certificaciones

Propuestas:

- Objetivo de impulsar a los pequeños productores, con foco en la calificación, sellos y certificaciones de los productos, garantizando competitividad en el mercado.
- Mapear y segmentar cadenas productivas, conectando productores con laboratorios aliados, políticas públicas y normativas, además de ofrecer orientación para el acceso al mercado y el diálogo con el sector empresarial.
- Apoyar financiera y procesualmente la obtención de certificaciones, garantizando opciones adecuadas a la realidad de los pequeños productores y valorizando certificaciones originarias de pueblos indígenas y tradicionales.
- Educar y sensibilizar al mercado para el consumo consciente, difundiendo y fortaleciendo sellos ya existentes como estrategia de valorización de la bioeconomía.





Links

Presentaciones utilizadas durante el evento

- Presentación Secretaría Ejecutiva
- Fuerza de tarea Acceso a Financiamiento
- Fuerza de tarea Acceso a Mercados
- Fuerza de tarea Conocimiento
- Fuerza de tarea Políticas Públicas
- Fuerza de tarea Competencias
- Resultados AmazonBeEco
- Videos de resultados de consultorías

Fotos del evento

- Día 1: <https://photos.app.goo.gl/vG5SD1daJTn8DFEr8>
- Día 2: <https://photos.app.goo.gl/PMzLqVMi27Fy6cKS8>
- Día 3: <https://photos.app.goo.gl/jWnMhUfBfPsNByzw5>

Foto: Vagalume all media





Foro de Acción
por la Bioeconomía
Panamazónica
LETICIA JULIO 2025